

篇名

精明一街 VS 綠色桃米

作者

洪至萱。私立曉明女中。二年乙班 10 號

佟 琳。私立曉明女中。二年乙班 16 號

謝東秀。私立曉明女中。二年甲班

壹·前言

一·研究動機與目的

95 暫綱之高中新課程中，地理核心能力之一，積極參與課程個案及相關討論活動，並有能力以妥適方式表達自己意見。(一)能熱切地參與個案的討論，並能接受或表達不同的觀點。(二)能積極參與社區環境的改善規劃，並思考如何提升周遭的生活環境品質。(三)能以全球視野關心鄉土區域問題，並積極思考鄉土區域未來發展的途徑。

<台灣社區規劃>案中一個因<社區總體營造>成功的案例→南投縣埔里鎮的桃米坑社區→一個成功的生態保育村，因此我們對這種<由下而上>的社區規劃產生興趣，來認識這種新興的自發性關懷家園的活動。

除了在鄉村中的桃米社區外，在都市中也透過<形象商圈>的方式來營造社區，臺中市的「精明一街」正是知名度最高之歐式的商圈營造。藉此研究和城鄉之比較，我們想瞭解二者之間在主體、性質上有那些不同之處。

貳·正文

一·研究範圍與內容

01.研究範圍

本研究的範圍，以形象商圈著稱的精明一街及從事生態社區有成的埔里鎮桃米社區，加以比較分析，探討其異同。

02.研究內容

本論文研究內容分爲七個部分：

- A.研究動機、目的及範圍。
- B.相關文獻回顧。形象商圈及社區總體營造內容概述。
- C.說明研究方法、研究流程及本次研究之調查方法。
- D.明一街商圈的發展歷程。
- E.桃米生態村的社區營造歷程。
- F.精明一街商圈及桃米生態村的比較分析。
- G.結論與建議。

二·相關文獻回顧

01.『形象商圈』內容概述

形象商圈是一個地方的縮影，也是地方上的門面，振興經濟的火車頭，經濟部於民國八十六年依循「振興經濟方案」及「十二項建設」中所推動之「建設工商綜合區計畫」，進而研提「改善商業環境五年計畫」，配合「創造城鄉新風貌行動方案」辦理「商店街開發推動計畫」、「形象商圈區域輔導計畫」及「商業環境視覺設計」，以改善商業環境，提高生活品質。形象商圈就是將地方自然形成之傳統商圈，結合當地人文、特產及景觀等特色，導入現代化企業經營理念，藉由凝聚商圈共識與基礎建設之改進，以強化商圈競爭力，塑造具有特色之現代化商圈。形象商圈的五大基本機能為「文化」、「商品」、「便利」、「資訊」及「環境」。

A.其發展目標為：

- a.商業之現代化，促進經濟繁榮。
- b.整合社會資源，環境景觀改造。
- c.縮短城鄉差距，落實社會重建。
- d.重塑地方特色，建立區域形象。

B.政府輔導工作為：

- a.共識與組織建立。
- b.觀念教育及經營理念。
- c.形象塑造及推廣。
- d.活動促銷及廣宣。
- e.環境改善及輔導。

02.『社區總體營造』內容概述

A.社區總體營造之理念

有鑒於近五十年來，台灣的社會型態的轉變，傳統社區的意識及凝聚力已漸消退，生活空間的急劇轉變，亦使人際關係產生變化，鄰里之間不再如以往有較多的互動，冷漠已成為一種生活習慣。因而產生居民對周遭的公共事務漠不關心，對於共同生活的環境沒有認同感，加上以往地方性的建設與發展，大多經由政府規劃，民眾對於自身的需求，較少有表達的機會。

社區生活環境的主體應為社區居民，營造良好的社區環境，亦應為社區居民共同的責任。文建會及政府相關單位近年來積極推動「社區總體營造」的工作，就是希望藉由地方性藝文活動的舉辦或透過地區環境的改造建設，使社區居民對於當地特有資源、特殊議題或共同利益，有更進一步的瞭解。而在活動參與及規劃建設過程中，多由居民討論後形成決策，即藉由互動的方式凝聚社區意識，進而改變社區居民的觀念，並且逐漸發展地方特色。徹底改變「由上而下」的規劃方式，真正落實民眾自治與民眾參與的目標。

B.社區總體營造的意涵

- a.「社區總體營造」的構想源自於日本的「造街」運動。其意義是居住在某一範圍的成員，藉由公開討論的方式，改善自己的生活環境，保存或提升、發揚當地的文化、歷史、文物、建築物，藉由各種活動—「討論的模式」，促進居民對居住地的共同意識、情感以及對當地規劃與發展之自主權。
- b.藉由這樣的運動，居民尋回對居住環境之認同感，對於居住地之建設、教育、人文、產業發展等能自發性的關懷並參與，且診視地方的特色，使居民與地方成爲一個生命共同體。
- c.台灣近年來由文建會所提出的「社區總體營造」之意義在於，它是一個全面改造文化面貌、環境景觀和生活品質之長期工程，希望根據各個社區不同的特色，分別從單一的、不同之角度切入，再帶動其他相關項目，逐漸整合成一個總體的營造計畫。
- d.社區總體營造強調社區的自主能力，配合社區總體營造的「產業文化化，文化產業化」、「文化事物發展」、「地方文化團體與社區組織運作」、「整體文化空間及重要公共建設的整合」等理念的推動，使各地建立其文化特色，與居民共同經營其社區。使社區生活品質提升，文化經濟產業再行復甦，原有的地區煥然一新，活力再現。此種全面性、整體性的規劃與參與社區經營創造的過程，即爲社區總體營造的基本理念。
- e.在社區總體營造工作計畫部分，政府部門所提供的是活動的誘因，以技術和行政上的支援，當社區有自主性的活動時，可就其需要向文建會提出申請，是一種由下而上的互動。社區總體營造之推動體系可概分爲（1）社區居民自發；（2）政府、居民共同主導；（3）政府行政機關主導；（4）民間機構、企業團體主導等四種類型。

C.社區總體營造之目標

- a.「社區總體營造」的目標，不只是再營造一些實質環境與服務設施的改善，最重要的還是在建立社區成員對於社區事務的參與意識，並且提升社區居民在生活情境的美學層次。
- b.它是一種思想模式的轉變，透過居民的參與及討論的過程，轉變居民原本的思想，教育居民公民意識，能夠決定自己的生活空間發展、管理自己的社區、發揮自己居住地方的特質。其最終的理念是在營造一個由下而上的新社會，也可以說「社區總體營造」的本質，其實是在「造人」。
- c.也只有營造出新的文化與人，徹底改變現代人冷漠的心態，主動關心公共的事務、凝聚社區的共同意識，才能創造符合人性化的居住環境，營造出人與社會是生命共同體的理念，才能使社會更美好。

D.社區總體營造之方法可歸納爲五大步驟：

- a.如何與社區居民認識。
- b.如何建立彼此的互信關係。
- c.如何進行社區動員的工作。
- d.如何推動社區學習的觀念及活動。
- e.鼓勵社區居民的參與。

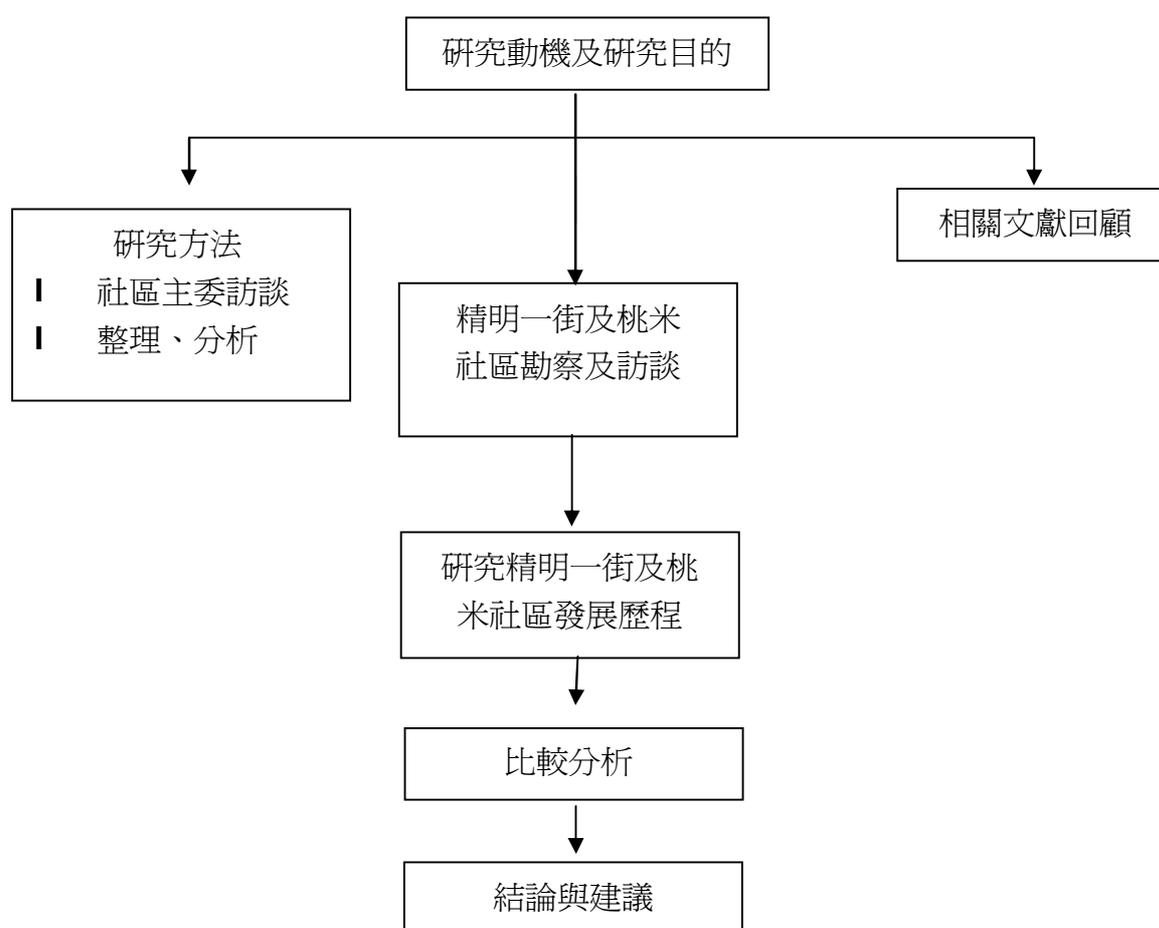
- E. 社區總體營造推行的主要因素：
- a. 環境實際調查及發現共同議題。
 - b. 對社區理念扎根及社區意識培養。
 - c. 社區組織的建立。
 - d. 地方人士或專家及政府的參與。
 - e. 尋求切入點。
 - f. 整合社區既有資源。
 - g. 參與式的規劃過程與步驟。
 - h. 確立發展社區總體營造目標。

三·研究方法

01.研究方法

從政府推動「形象商圈」、「社區總體營造」之時代背景、策略、運作方式、推動態度及實際績效，從實地勘察及二處社區主委訪談與相關資料的蒐集，來探討其重點、政府角色定位、政策之持續性、經費來源、適用區域（廣度）、適用對象之自主程度、影響層面（深度－實質或精神）、政治介入情形及後續管理等事項，並做二者間之比較。

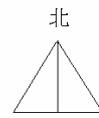
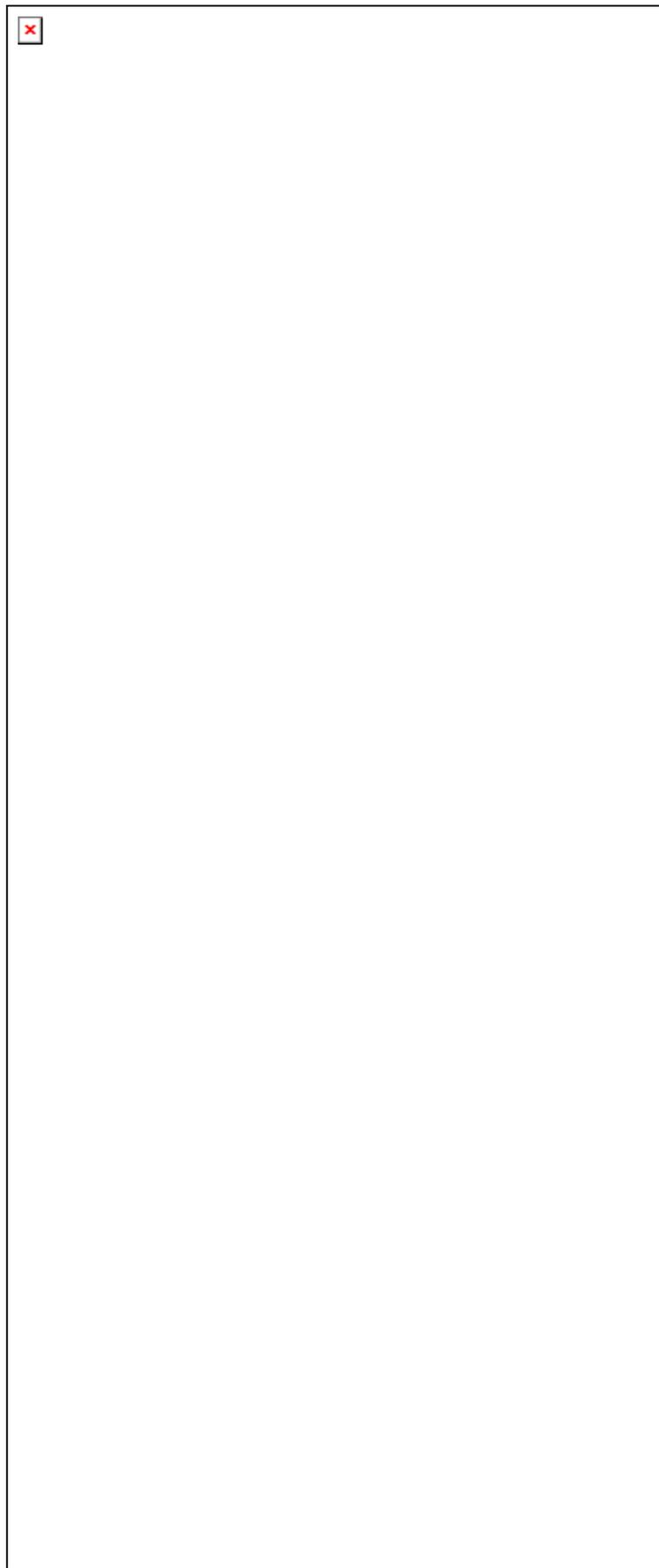
02.研究流程



圖一 研究流程圖

03.調查方法

這次的研究採用面談方式及相關資料之蒐集來瞭解精明一街及桃米社區之發展歷程及所遭遇之相關問題。我們並到這兩個社區實地瞭解目前發展的狀況，並透過精心設計的問題來詢問受訪者，得到以下的相關資料。



圖四 精明一街店家現況圖

02. 形象商圈發展經過

精明一街自民國 79 年正式完工使用之後，直到民國 81 年，台中的精明一街還是默默無聞、停滿摩托車的小巷子，並沒什麼特別的，街內僅進駐一些商店，初期僅由少數幾個熱心之店家組成自治會，並著手進行造街運動。81 年 6 月由自治會成立第一屆管理委員會，由精明一街街道兩旁的商店所組成，目前總共有 40 家店家，設有主任委員一人、副主任委員二人、監察委員一人、財務委員一人、二位評議委員，其餘店家為會員。

精明一街位於台中市西區的台灣商務中心及麥克阿瑟兩棟大廈之間，一條短短的八公尺都市計畫道路，在兩側商家商議下，把街道規劃成為人行徒步區，因此初期管理委員會的首要目標就是要形塑街道內環境，給遊客和店家有一個良好的活動空間，精明一街標榜為「高雅、悠閒、舒適」的藝術造街典範，其露天咖啡座更是台中引以為傲的休閒場所。另一方面透過當時主任委員(第一屆)有明堂書局老闆季野先生與他藝文界的朋友，將其藝術街坊的浪漫氛圍，刊載於報章雜誌，也就是透過媒體傳播，將「精明一街」慢慢地宣揚出去。其後再利用舉辦各項活動來帶動精明一街的發展，這期間的事務及活動大都由各屆主任委員及少數熱心人士所主導。

經濟部於民國八十六年辦理「商店街開發推動計畫」、「形象商圈區域輔導計畫」及「商業環境視覺設計」，以改善商業環境，提高生活品質，選定「精明一街」為國內商店街的示範性街廓，並由財團法人中衛發展中心進駐輔導。中衛發展中心代表經濟部商業司，管理委員會則代表店家，中衛中心協助管委會制定規章，強化內部組織，並在街區內舉辦造勢活動，吸引了許多消費者，並創造了商機，同時店家更能凝聚共存共榮的街區意識。其作法說明如下：

A. 凝聚店家共同意識

精明一街發展初期由於街區成員缺乏共同意識、參與感不高，每次活動僅由主委等少數人參與，導致精明一街造街計畫有所阻礙，中衛公司乃以凝聚店家共同意識為主要任務。利用一系列活化行銷手法吸引街區成員的焦點，配合舉辦活動，教育商店街經營理念，提高他們的歸屬感。

B. 促進店家參與街區活動

街區成員凝聚共同意識後，接下來就是促進街區成員參與街區事務及活動，在經濟部經費補助及中衛公司協助下，藉由重大節慶活動的舉辦(如元宵節、聖誕節、跨年晚會)，提高街區成員參與感，由於大家熱烈的參與，同時也吸引了大量人潮及創造了商機。

C. 建立管理委員會獨立運作能力

中衛公司輔導管理委員會組織章程擬定、運作，結合實質聯合活動(如 61 街慶聯合促銷活動)的舉辦，達成街區成員重視組織運作的重要性，達成精明一街獨立自主的目標。

03. 小結

由上述可知，因為經濟部商業司及財團法人中衛發展中心的協助，使

得原本已具雛形的精明一街商圈發展更是快速，其成功的關鍵可分為三個部分。

- A. 一些熱心造街店家成員的發起與堅持。
- B. 善於運用媒體資源，配合各種造勢活動，將精明一街的名聲傳播於全國，吸引了大量的消費者，並帶動精明商圈之發展。
- C. 中衛公司協助導入完善街區組織概念，建立管委會內部組織運作架構。
另在本次現場調查及比對相關資料中發現：
 - a. 早期發起精明一街造街運動者如第一、三屆主任委員已不在街區內。
 - b. 街區內商家類型大都屬於餐飲及服飾業。
 - c. 商店家易主頻繁，勘查時並發現有店面貼出讓租。是否因街區意識或造街理念紛歧，亦或租金過高所造成，值得再深入探討。



精明一街景觀





精明一街景觀



精明一街景觀

圖六 桃米社區各項聚點示意圖



02.社區總體營造的過程

民國 88 年 921 車籠埔大地震，桃米社區房屋毀損嚴重，財團法人新故鄉文教基金會即進入桃米里，並在政府、企業、學界、在地專業團隊與居民的合作下進行重建工作，並輔導成立桃米重建委員會，訂定社區重建的方向，這個集結建築、板模、園藝人才的在地組織，走出水泥的迷思，向自然與土地重新學習，發展出獨特的空間營造經驗。

在新故鄉文教基金會協助下，積極的將各項資源引介進入社區，並培植社區自主營造的能力的補助。有農委會特有生物研究中心，負責主導社區生態教育課程安排、授課及生態社區規劃工作。在行政院勞委會經費支援下，桃米社區僱用了二十五名社區內失業的鄉親，從事台灣原生植物的培育工作。已創設、改善或設置解說設施的人工濕地有中路坑濕地、組合屋生態池、茅埔坑濕地公園及草湳濕地等，區內尚有 19 種蛙類、45 種蜻蛉、55 種以上水生植物，生態資源豐富。不僅引入生態工法，更提供適合生態旅遊及觀察學習的景觀。桃米並陸續開辦了教育社區居民生態觀念的「綠色講座」，為了向下扎根，以中、高年級學生為對象「小小兒童家園探索隊」也同時開班。另有行政院 921 震災災後重建推動委員會、行政院文化建設委員會經費之補助。同時社區人士也在新故鄉文教基金會協助下，熱烈參與討論桃米之發展，凝聚了居民參與社區事務的社區意識。

最可貴的莫過於人的改變，桃米社區從眾人的質疑與觀望中走出來，目前有專業的解說團隊，成為桃米社區的解說員是個難得的榮耀。為了確保品質，成為解說員要經過嚴格的測驗，桃米里內培訓的解說員可以聽音辨別青蛙的種類，並詳述其生物特性，他們成了桃米里發展成兼具教育園區的重要基石。

現在到桃米坑，可以看到居民就地取材，利用竹子搭建的河邊自然步道，別具特色的水生植物園區、栽培本土樹種的苗圃、由廢耕的芋頭田營造的生態池，這些都是桃米居民自主營造的成果，發展出「桃米生態村」的方向，不同於硬體重建的家園再造運動。

03.小結

因為 921 大地震，讓桃米社區建築物損壞嚴重，進而訂定社區重建的方向，社區居民也建立共識，利用桃米現有的生態資源，發展以生態為主的社區總體營造。透過基金會的幫助，爭取經費及人力的補助，並透過媒體行銷及全體社區民眾的努力下，營造了一個以生態為主軸的社區。在本研究中，讓我們學習到了如何重建家園、創造屬於自己的綠色淨地。

在現場勘查及訪談中我們發現：

- A.桃米社區成員對社區發展，以生態為主，都予以正面的肯定。
- B.對後續各級行政單位經費及人力的支援充滿期待。
- C.社區成員都樂於參與社區的事務。

從訪談當中，發現到「社區總體營造」不僅僅是一個改造社區的行動，更重要的是，它也增加了居民對自己所居住的社區、鄉里，甚至是外來的居

民也能對這個社區有認同感。

桃米社區歷經 921 大地震的摧殘，對一個沒落或要轉型的社區來說，「社區總體營造」是個多麼好的良藥啊！之前提到「社區總體營造」，不只是一個名詞而已，它從規劃到完成，不但需投入大量的人力、心力，還要花時間去和居民溝通、討論，是一項不容易達成的工作啊！桃米社區是一個成功的例子，若台灣每一個社區都朝「社區總體營造」去進行的話，相信各個村落一定都充滿獨特的風格和特色！



桃米社區景觀

六·比較分析

從時代背景、策略、適用對象、政府角色、居民自主程度、影響層面、經費來源、後續管理措施、實質成效等方面，完成二者之間的比較：

表一 精明一街及桃米社區比較表

	精 明 一 街	桃 米 社 區
特色	露天歐洲情調的街道空間(商業、文化、藝術)。	生態村(生態、民宿、餐飲)。
實質環境	<ul style="list-style-type: none"> • 40 家店家。 • 寬 8 公尺，長約 100 公尺的人行徒步區。 	<ul style="list-style-type: none"> • 面積 18 平方公里。 • 19 種蛙類。 • 45 種蜻蛉。 • 55 種以上水生植物。
社區營造前的環境	79 年時，僅有一些商店，是停滿摩托車的小巷子。	88 年 921 大地震社區建築物嚴重損毀。
時代背景	地方經濟、產業長期發展結果。	傳統社區意識及凝聚力漸消失下的覺醒。
策略	由凝聚商圈共識與基礎建設之改進，以強化商圈競爭力，塑造具有特色之現代化商圈。	藉由社區居民參與公共事務，凝聚社區共識，建立地方文化特色，並結合產業、文化經營其社區。
政府角色	經濟部及地方政府協助輔導，地方亦可為實施主體。	提供活動的誘因及技術和行政上的支援（文建會）。
居民自主程度	由商家凝聚共識，但也可由政府、民間機構、企業團體共襄盛舉。	<ul style="list-style-type: none"> • 強調由下而上的觀念 • 以社區居民自發性為主，但也可由政府、民間機構、企業團體共襄盛舉
重要推手	財團法人中衛公司	新故鄉文教基金會
影響層面	生活、經濟及實質環境改善。	<ul style="list-style-type: none"> • 提升精神層面及生活情境的美學層次。 • 本質是『造人』。

持續性	長期	長期
經費來源	經濟部商業司	文建會、921 重建會、農委會水土保持局、勞委會。

後續管理措施	由商家成立管理委員會來共同運作。	由地方熱心人士（社區義工）、文史工作室、社區規劃團隊共同來運作。
實質成效	少數大都市或有特殊產業，具有商機之地區。	各社區正積極跟進中。
成功關鍵	<ul style="list-style-type: none"> • 店家熱心參與。 • 專業團體協助。 • 舉辦節慶活動並善用媒體，吸引人潮。 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區民眾積極參與。 • 專業團體協助。 • 積極引介建築、板模、園藝等人才及各項資源進入社區。 • 走出水泥的迷失，向自然與土地重新學習。

(本研究整理)

七·結論與建議

不管是『形象商圈』、『社區總體營造』都是為都市、社區注入新活力，對改善都市景觀、生活環境及提升生活文化層次均可見政府建設之苦心及社區居民的凝聚力。兩者比較後之心得及建議如下：

01.形象商圈方面

- A.形象商圈係為創造結合商業、文化、藝術等多元化、多功能之商業環境，促進經濟之發展。
- B.一般地方政府之專業人才、人力嚴重不足，可協調專業單位或財團來籌辦。

02.社區總體營造方面

- A.一般在缺少地方特色、熱心人士、文史工作者及經費的社區，社區總體營造就不易動起來；故應廣募社區規劃師，培育社區經營管理人才，並灌輸居民對社區總體營造之認同。
- B.社區總體營造也可以從很簡單的整頓、美化社區環境做起，。
- C.務實的、逐步的推動，不要因過於崇高的理念哲理，讓居民卻步。

附錄一 臺中市精明一街管理委員會主任委員訪談紀錄

一、時間：96年2月12日下午2時

二、地點：精明一街管理委員會(臺中市西區精明一街74號)

三、受訪者：余前理事長桂蓮

四、訪談及紀錄：洪至萱、佟琳

(一)精明一街的區位及範圍：

精明一街位於臺中市五期重劃區內，由臺灣商務中心(TCC辦公大樓)、麥克阿瑟大樓(公寓大樓)及富貴名廈所圍成之行人徒步區。

臺中市西區忠誠里精明一街57號至94號及大墩19街的兩家TCC店面，共計40家店家。

(二)其組織架構如何組成？

精明一街剛開始時，管理委員會僅由少數熱心店家所組成。目前管理委員會由精明一街兩旁所有店家組成，設有主任委員一人，副主任委員二人，二位評議委員，監委一人，財委一人，總幹事一人。

(三)精明一街何時決定要推動形象商圈之工作？及其發展的過程為何？

精明一街自民國79年正式完工啓用以後，直到民國81年陸續搬進一些店家，這些店加組成了一個自治會，並開始造街運動，精明一街才開始出現了轉機。在81年6月正在成立管理委員會，第一任主任委員為有名堂的老闆—季野。當時管委會以維護精明一街基地內景觀環境為首要目標，隨後在季主委透過他藝文界的朋友，以媒體傳播之方式，慢慢地打出知名度。後來，更在第三任主委世代藝術中心負責人洪瑞鎰先生主導下，藉由辦理活動，持續將精明一街名聲宣揚出去。

民國85年經濟部商業司選定精明一街為國內商店街的示範街廓，並由財團法人中衛發展中心進駐輔導，在中衛發展中心輔導及全體店家努力下，更奠定了精明一街日後發展的基礎。到民國88年經濟部商業司推動「改善商業環境五年計畫」，由中國生產力中心及中衛發展中心，負責全國推廣工作，並選定精明一街為全國代表的示範街區。

(四)目前由誰主導商圈之工作？

精明一街管理委員會。

(五)有那些規劃團隊及政府機關協助精明一街？

財團法人中衛發展中心、中國生產力中心；公部門經濟部商業司、臺中市政府經濟局商業課。

(六)您認為精明一街在推動形象商圈過程中，最困難的工作是什麼？如何化解這些困難？

精明一街係由三棟建築物組成的店家，各自購買，彼此均未認識，如何凝聚店家共同意識及促進店家參與街區活動是最為困難之工作。

由管理委員會成員不斷溝通、協調，並由中衛公司協助，讓店家成員提高他們的歸屬感，凝聚共同意識。

(七)精明一街已成為臺灣地區模範商圈之一，您認為成敗之關鍵為何？

- 1.第一屆管理委員會這些成員熱心、排除萬難的推動造街運動。
- 2.店家熱心參與商圈造街運動。
- 3.交通便捷。
- 4.中衛發展中心進駐輔導及政府相關部門經費之補助。
- 5.媒體行銷，建立全國之知名度。

(八)您認為精明一街還有那些需要再加強？需要相關單位那些協助？

- 1.第一代主導造街者大都已離開，且店家異動頻繁，如何持續整體共同意識，有待加強。
- 2.設施漸漸老舊，如何更新有賴政府相關單位補助。
- 3.周遭商圈的崛起，如大隆路商圈，如何定位精明一街的品牌。設施老舊，建議經濟部及臺中市政府補助經費協助街區更新。

附錄二 埔里鎮桃米生態社區理事訪談紀錄

一、時間：96年2月14日下午10時

二、地點：理事家(埔里鎮桃米里水上巷3號)

三、受訪者：詹理事俊典(男)職業農(受訪人爲道地桃米里人)

四、訪談及紀錄：謝東秀

(一)桃米社區之社區架構及成員如何組成？

桃米社區理事長1位，理事9位，監事3位，其餘桃米里里民皆爲成員。

(二)桃米社區有哪些資源？爲何要推動社區營造工作？何時決定要推動社區營造工作？

生態環境豐富(原生種植物)ex.桃石百日青。

提升生活品質 創造就業空間。

921災後(民國89年)決定要推動社區營造工作(本來就有規劃,但震後更趨積極)。

(三)桃米社區社區總體營造之發展主軸爲何？目前由誰主導工作？

生態、民宿、餐飲爲發展主軸，由桃米社區發展協會主導(理事長鐘金發)。

(四)在辦理社造過程中,有哪些團隊協助社區結構之技術工作?有哪些行政單位提供經費及行政支援?

新故鄉文教基金會(李遠哲)、921重建會、勞委會、農委會特有生物中心、南投縣政府及民間臺灣飛利浦公司。

(五)您認爲桃米社區在推動社造過程中,最困難的工作爲何?

無(里民配合度極高)。

(六)您認爲已成爲台灣地區模範之社區總體營造之社區,其成功關鍵爲何?

組織架構完整(評鑑優等)、新故鄉文教基金會協助社造、921重建會、勞委會、農委會特有生物中心、南投縣政府經費及人力協助。

(七)您認爲桃米社區還有哪些地方需要再加強?需要行政單位的哪些協助?

硬體設備如:廁所.涼亭.休息站。

經費及專業人才的協助(下鄉服務)。

(八)現今桃米里經濟發展之狀況?

社區總體營造帶動了人民生活福祉。

參考文獻

- 1.李松根，1997，只不過是要進行一個美化案的工程罷了，網路資料。
- 2.探索家園-攜手造家園—社區，2003，秋雨文化出版社。
- 3.社區總體營造的軌跡，2002，文建會。
- 4.改善商業環境五年計畫，1997，經濟部。
- 5.行政院文化建設委員會，2003，飛揚的新故鄉-臺灣-社區總體營造總動員。
- 6.行政院文化建設委員會，2000，台灣社區總體營造的軌跡，網路資料。
- 7.黃世輝，2002，社區自主營造的理念與機制，建築情報。
- 8.林信揚，2004，以生態旅遊為導向之社區發展模式比較分析-以桃米及大雁社區為例，私立逢甲大學建築及都市計畫研究所碩士論文。
- 9.葉建甫，2000，一個商商業造街的形塑與蛻變-由「仕紳化」看臺中市精明一街，私立東海大學建築研究所碩士論文。
- 10.故鄉◎夢◎飛揚，2002，財團法人新故鄉文教基金會。

